



Universidad Euskal Herriko  
del País Vasco Unibertsitatea

**Viceconsejería de Innovación Docente**

**Ikasketan Berrikuntzako Errektoreordetza**



[Volver al menú](#)

.....  
.....  
• **Protocolo para la propuesta de currículo siguiendo las normas ECTS** •  
.....  
.....

**Versión II del protocolo. Es una versión que introduce algunos cambios con respecto a la versión I, consecuencia de las mejoras sugeridas en el uso de esta primera versión en el programa AICRE 2004-5**

## **INDICE**

**1/ DATOS MATERIA.**

**2/ DATOS DOCENTE.**

**3/ COMPETENCIAS.**

**3.1 Competencias transversales**

**3.2 Competencias del perfil de la titulación.**

**3.3 Competencias específicas de la asignatura.**

**4/ TEMARIO.**

**5/ METODOLOGIA: Tareas, competencias, tiempos, espacios, recursos y gestión de la clase**

**6/ EVALUACIÓN: Instrumentos de evaluación, competencias, criterios de evaluación, ponderación.**

**7/ BIBLIOGRAFIA.**

**8/ ANEXOS.**

## **1/ DATOS MATERIA:**

**CENTRO:** Ciencias Sociales y de la Comunicación

**TITULACIÓN :** Periodismo

**NOMBRE:** Investigación en la Comunicación de Masas

**CÓDIGO:** 13318

**GRADO/POSTGRADO:** Grado

**CURSO:** 2º            **CÓDIGO :** 01

**TIPO :** Troncal

**Nº DE CREDITOS:** 6

**IDIOMA EN EL QUE SE IMPARTE:** Castellano

**AÑO ACADÉMICO:** 2006-2007

## 2/ DATOS DOCENTE:

**NOMBRE y APELLIDOS:** José V. Idoyaga Arrospide

**DNI:** 14 534 871 - k

**CENTRO EN LA QUE SE IMPARTE LA MATERIA:** Ciencias Sociales y de la Comunicación

**DEPARTAMENTO:** Comunicación Audiovisual y Publicidad

**TELEFONO:** 94 601 24 06

**E-MAIL:** petxo. idoyaga@ehu.es

**PÁGINA WEB:** .....

**NOMBRE y APELLIDOS:** .....

**DNI:** .....

**CENTRO EN LA QUE SE IMPARTE LA MATERIA:** .....

**DEPARTAMENTO:** .....

**TELEFONO:** .....

**E-MAIL:** .....

**PÁGINA WEB:** .....

### 3/ COMPETENCIAS:

#### 3-1/ Competencias transversales.

La información a reseñar en este campo no es decisión del docente que imparte la materia sino que vendrán determinadas por la guía docente de la titulación.

#### 3-2/ Competencias generales elegidas del perfil de la titulación

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

#### 3-3 /Competencias específicas de la materia

1. Analizar las relaciones entre **Sistema Mediático y Opinión Pública** en torno a algún tema relevante y valorar de manera crítica las principales Investigaciones y Teorías Comunicativas existentes al respecto.
2. Analizar las relaciones entre **Sistema Mediático y Cultura de Masas** en torno a algún tema relevante y valorar de manera crítica las principales Investigaciones y Teorías Comunicativas existentes al respecto.
3. Experimentar, en un nivel básico, algunos **métodos y técnicas de investigación aplicada a la comunicación de masas**.

## 4.- TEMARIO

Los procesos relacionados con la formación y transformaciones de la Opinión Pública y de la Cultura de Masas han constituido los fundamentales objetos y espacios de análisis en la historia de la **investigación sobre el sistema mediático**. El temario de esta asignatura recorre las principales de esas líneas de investigación, convertidas y sistematizadas ya en **teorías comunicativas**.

Las expresiones “sistema mediático” y “comunicación de masas” en esta signatura y en dichas teorías incluyen tanto la prensa, la radio y la televisión como cualquier otra actividad visual, sonora, audiovisual o multimedia (se trate de fotografía, carteles, cómic, música, cine o Internet) que se produzca, se distribuya y se consuma bajo estrategias industriales y de mercado.

Siendo competencia específica de la asignatura valorar críticamente las teorías comunicativas contenidas en el presente temario, la orientación del trabajo durante el curso ha de favorecer la confrontación crítica de unas teorías con otras, y no el mero análisis de cada una de ellas por separado. Esto, a su vez, se verá facilitado al valorar los contenidos de dichas teorías no sólo desde las investigaciones con las que se han constituido, sino también desde las investigaciones sobre temas relevantes de actualidad que realicen los estudiantes.

### **I – SISTEMA MEDIÁTICO Y OPINIÓN PÚBLICA**

**Tema 1.** Medios de comunicación, predisposiciones personales y relaciones de grupo en los procesos de refuerzo/cambio de la opinión pública. La perspectiva funcionalista tradicional de la investigación norteamericana.

**Tema 2.** De la influencia cognitiva a la influencia normativa:

**2.1.** La capacidad de los medios para imponer la “agenda” de los temas relevantes para la opinión pública (primer nivel de la *Agenda Setting*).

**2.2.** El traslado del enfoque noticioso (*framing*) de los medios en los temas relevantes, a la percepción de la opinión pública sobre ellos (segundo nivel de la *Agenda Setting*).

**2.3.** La opinión pública como “control social” y el poder de los medios de comunicación (la *Espiral del Silencio*).

**Tema 3.** *Sociedad de la Información* y sistema democrático:

**3.1.** Síntesis de las teorías sobre la *nueva democracia virtual*.

**3.2.** Perspectivas críticas sobre la *política informacional*.

**Tema 4.** La “mediación profesional” en la información periodística y su relación con las fuentes de poder sociales y políticas (perspectivas teóricas del *Gatekeeper*, *Tematización* y *Newsmaking*).

### **II – SISTEMA MEDIÁTICO Y CULTURA DE MASAS**

**Tema 5.** Los fundamentos de la *Teoría Crítica* original europea: la Industria Cultural como “seudo-cultura” (la *Escuela de Francfort*).

**Tema 6.** El uso de los medios con la función de resolver necesidades: tesis sobre la “soberanía de la audiencia” (el funcionalismo de los *Usos y Gratificaciones*).

**Tema 7.** El “texto”: espacio constitutivo de las estrategias comunicativas y de los procesos de recepción ( la *Semiótica Textual*).

**Tema 8.** Debates sobre la recepción: polisemia de los textos comunicativos y actividad de la audiencia (los debates en los *Estudios Culturales*).

**5.- METODOLOGIA.** Número de créditos ECTS: 6      Número estimado de alumnos: 60

<u>Tipo de tarea</u>	<b>Comp.· específ.</b>	<b>P/SP/ NP</b>	<b>Te</b>	<b>Td</b>	<b>Tipo de aula/ recursos</b>	<b>Tipo de grupo</b>	<b>I/C</b>
<p><b>1. Prácticas en técnicas de investigación aplicada al análisis de la influencia del Sistema Mediático en la Opinión Pública</b> (ejercicio sobre la “Influencia de los medios de comunicación en la construcción social de la inmigración”):</p> <p>a. <i>Análisis de encuestas</i> realizado sobre la anual del CIS acerca de la percepción de la inmigración en la sociedad española.</p> <p>b. <i>Análisis de contenido</i> sobre el tratamiento de los medios a este tema de la información sobre la inmigración en los meses anteriores a dicha encuesta.</p> <p>c. <i>Análisis de la mediación periodística</i> en la selección de noticias sobre la inmigración y su relación con las fuentes de información.</p> <p>d. Cruce de todo ello y conclusiones sobre la influencia de los medios en la opinión pública.</p> <p><b>2. Trabajos escritos y clases expositivas:</b></p> <p>Contrastar la investigación de la Tarea 1, a medida que se va realizando, con las teorías comunicativas de los Temas 1, 2, 3 y 4</p>	3	P/SP	40	20	<p><u>Aula:</u></p> <p>1. Aula para clase expositiva.</p> <p>2. Seminario</p> <p><b>Recursos:</b></p> <p>1. Hemeroteca</p> <p>2. Ordenador</p> <p>3. Cañón de proyección</p>	<p>1. (En el aula) con todos divididos en grupos de 3 estudiantes</p> <p>2. (En seminario) con varios grupos o con un miembro de cada grupo.</p>	C
<p><b>3. Trabajo escrito final sobre la influencia de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública tomando como tema la percepción española sobre la inmigración:</b></p> <p>a. Corregir y completar los trabajos realizados en la tarea 1</p> <p>b. Realizar una valoración sistemática y transversal sobre las principales cuestiones planteadas en las teorías comunicativas de los Temas 1, 2, 3 y 4.</p> <p>c. Ampliar bibliografía de referencia</p>	1, 3	NP	15	10	<p><u>Aula:</u></p> <p>1. Aula para clase expositiva.</p> <p>2. Seminario</p> <p><b>Recursos:</b></p> <p>1. Hemeroteca</p> <p>2. Ordenador</p> <p>3. Cañón de proyección</p>	<p>1. (En el aula) con todos divididos en grupos de 3 estudiantes</p> <p>2. (En seminario) con varios grupos o con un miembro de cada grupo.</p>	C

<p><b>4. Prácticas en técnicas de investigación aplicada al análisis de la influencia del Sistema Mediático en la Cultura de Masas:</b></p> <p>a. <i>Observación encubierta</i> sobre consumo de programación de televisión en un entorno familiar (cuatro días en periodo <i>prime time</i>).</p> <p>b. <i>Entrevista estructurada</i> sobre auto-percepción de consumo de programación de televisión a miembros de la misma familia.</p> <p>c. <i>Análisis textual y análisis de recepción</i> sobre un film (“El Rey León” de Disney)</p> <p>d. <i>Análisis textual y análisis de recepción</i> sobre un fenómeno musical (“Madonna”).</p>	3	P/SP	40	20	<p><u>Aula:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aula para clase expositiva.</li> <li>2. Seminario</li> </ol> <p><u>Recursos:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Videoteca</li> <li>2. Grabador/reproductor para CD, VTR, DVD.</li> <li>3. Ordenador</li> <li>4. Cañón de proyección</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (En el aula) con todos divididos en grupos de 3 estudiantes</li> <li>2. (En seminario) con varios grupos o con un miembro de cada grupo.</li> </ol>	C
<p><b>5. Trabajos escritos y clases expositivas:</b></p> <p>Contrastar la investigación de la Tarea 4, a medida que se va realizando, con las teorías comunicativas de los Temas 5, 6, 7 y 8.</p>	2		20	10	<p><u>Aula:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aula para clase expositiva.</li> <li>2. Seminario</li> </ol> <p><u>Recursos:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Videoteca</li> <li>2. Grabador/reproductor para CD, VTR, DVD.</li> <li>3. Ordenador</li> <li>4. Cañón de proyección</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (En el aula) con todos divididos en grupos de 3 estudiantes</li> <li>2. (En seminario) con varios grupos o con un miembro de cada grupo.</li> </ol>	C
<p><b>6. Trabajo escrito final sobre la influencia del sistema mediático en la cultura de masas, tomando como referencia un tema vinculado a la programación de televisión, el cine o la música (pero sin repetir ninguno de los realizados previamente en clase) :</b></p> <p>a. Seguir y –en su caso– ampliar las pautas aplicados para los trabajos previos.</p> <p>b. Realizar una valoración sistemática y transversal sobre las principales cuestiones planteadas en las teorías comunicativas de los Temas 1, 2, 3 y 4.</p> <p>c. Ampliar bibliografía de referencia</p>	2, 3	NP	15		<p><u>Aula:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aula para clase expositiva.</li> <li>2. Seminario</li> </ol> <p><u>Recursos:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Videoteca</li> <li>2. Grabador/reproductor para CD, VTR, DVD.</li> <li>3. Ordenador</li> <li>4. Cañón de proyección</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (En el aula) con todos divididos en grupos de 3 estudiantes</li> <li>2. (En seminario) con varios grupos o con un miembro de cada grupo.</li> </ol>	C

## 6/ EVALUACIÓN

Calificaciones y sus valores numéricos:

Tipo de tarea	Instrumento de evaluación	Competencias a evaluar	Criterios de evaluación por Competencia	% de la nota final
1	Exposición oral y escrita de los resultados	1	a. Conocimiento de los objetivos, metodologías y resultados de investigación que sustentan cada una de las teorías comunicativas analizadas. b. Capacidad para relacionar entre ellas y recorrer transversalmente dichas teorías. c. Recursos de relación entre la investigación aplicada y las teorías comunicativas estudiadas.	12.5%
2	Exposición oral y escrita de los resultados.	3	a. Demostración de la correcta utilización básica de los métodos y técnicas de realización del <i>análisis de contenido</i> . b. Demostración de la correcta utilización básica de los métodos y técnicas de realización del <i>análisis de encuestas</i> . c. Demostración de la correcta utilización básica de los métodos y técnicas de realización del <i>análisis de relación entre contenido y encuestas</i> . d. Demostración de la correcta utilización básica de los métodos y técnicas de realización del <i>análisis sobre mediación periodística</i> .	12.5%
3	Realización escrita final de la investigación aplicada al bloque temático Sistema Mediático y Opinión Pública	1, 3	a. Capacidad de aplicación de métodos y técnica de investigación aplicadas a las relaciones entre Sistema Mediático y Opinión Pública. b. Capacidad de conocimiento y valoración sobre las teorías comunicativas contenidas en los Temas 1, 2, 3 y 4. c. Mejora entre los trabajos realizados en las Tareas 1 / 2 y en la Tarea 3.	25%

4	Exposición oral y escrita de los resultados	2	<p>a. Conocimiento de los objetivos, metodologías y resultados de investigación que sustentan cada una de las teorías comunicativas analizadas.</p> <p>b. Capacidad para relacionar entre ellas y recorrer transversalmente dichas teorías.</p> <p>c. Recursos de relación entre la investigación aplicada y las teorías comunicativas estudiadas.</p>	12.5%
5	Exposición oral y escrita de los resultados.	3	<p>a. Demostración de la correcta utilización básica de los métodos y técnicas de realización de la <i>observación encubierta</i>.</p> <p>b. Demostración de la correcta utilización básica de los métodos y técnicas de realización de <i>entrevistas estructuradas</i>.</p> <p>c. Demostración de la correcta utilización básica de los métodos y técnicas de relación de <i>análisis textual</i>.</p> <p>d. Demostración de la correcta utilización básica de los métodos y técnicas de realización <i>análisis sobre la recepción</i>.</p>	12.5%
6	Realización escrita final de la investigación aplicada al bloque temático Sistema Mediático y Cultura de Masas	2, 3	<p>a. Capacidad de aplicación de métodos y técnica de investigación aplicadas a las relaciones entre Sistema Mediático y Cultura de Masas.</p> <p>b. Capacidad de conocimiento y valoración sobre las teorías comunicativas contenidas en los Temas 5, 6, 7 y 8.</p> <p>c. Mejora entre los trabajos realizados en las Tareas 4 / 5 y en la Tarea 6.</p>	25%

## 7/ BIBLIOGRAFÍA.

### 7-1/ BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

#### Libros

**Tema 1. Klapper J.T.** (1974), *Efectos de las Comunicaciones de Masas*, **p.p. 3-50**. Aguilar, Madrid

#### Tema 2.

\* **McCombs, M.** (1996): “Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo”, **pp. 13-35** en J. Bryant & D. Zillman compiladores: *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*. Barcelona, Paidós

\* **Noelle-Neuman, E.** (1993): “La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación”, **pags. 9-28** en *Comunicación y Sociedad*, Vol. VI, Num. 1-2, Pamplona, Universidad de Navarra

**Tema 3. Mattelart A.** (2002): “Premisas y contenidos ideológicos de la Sociedad de la Información”, **pp.65-80** en J. Vidal Beneyto (dirección) *La ventana global*, Taurus, Madrid.

**Tema 4. Ramonet, I.** (1998) “Ser periodista hoy”, **pp. 47-68** en *La tiranía de la comunicación*, Temas de Debate, Madrid.

**Tema 5. Adorno T.W.** (1966): *Televisión y Cultura de Masas*. Córdoba (Argentina), Editorial Eudecor.

**Tema 6. Katz, E, Blumler, J.G. & Gurevitch, M.** (1986) “Usos y gratificaciones de la comunicación de masas”, **pp. 127-171** en M. de Moragas (editor) *Sociología de la comunicación de masas, Vol. II Estructura, funciones y efectos* Ed. Gustavo Gili, Barcelona.

**Tema 7. Mannetti, G.** (1995) “Los modelos comunicativos y la relación texto-lector en la semiótica interpretativa”, **pp. 70-92** en Grandi R. *Texto y contexto en los medios de comunicación*, Bosch, Barcelona

#### Tema 8.

\* **Mulvey L.** (1988), *Placer visual y Cine narrativo*, Centro de Semiótica y Teoría del Espectáculo, Valencia.

\* **Fiske, J.** (1989) “Madonna”, **pp. 95-113** de *Reading the Popular*, Unwyn Himan, Massachusetts (traducción de J. Amézaga)

## 7-2/ BIBLIOGRAFÍA DE PROFUNDIZACIÓN.

### Libros

**Abril, G.** (1997), *Teoría General de la Información*, Cátedra, Madrid.

**Bryant, J & Zillman, D.** (compiladores) (1996) *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*. Barcelona, Paidòs

**Castells, M.,** (2003) *La Galaxia Internet*, Plaza & Janes, Madrid.

**Curran, J., Morley, D., Walkerdine, V.** (compiladores) (1998), *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*, Paidòs, Barcelona.

**Lozano J. C.** (1996) *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, Pearson – Alhambra Mexicana, Naulcapan de Juárez (México).

**Mattelart A. & Mattelart M.,** (1999) *Historia de las teorías de la comunicación*. Editorial Paidòs.

**McQuail, D.** (2000) *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Paidòs, Barcelona.

**Wolf M.,** (1987) *La investigación de la Comunicación de Masas. Crítica y perspectivas*. Paidòs, Barcelona.

**Wolf M.,** (1994) *Los efectos sociales de los media*. Paidòs, Barcelona.

### **7-3 /DIRECCIONES DE INTERNET DE INTERÉS**

**Enlace con el barómetro del CIS para la realización de las Tareas 1 y 3: [www.cis.es](http://www.cis.es)**

#### 7-4/ REVISTAS RELACIONADAS CON LA MATERIA.

Listados de enlaces para revistas sobre *Investigación en Comunicación de Masas*:

<http://web.usd.es/~abadillo/recursosdeinvestigacion.htm>

<http://www.audiovisualcat.net/publicaciones/Q11castweb.pdf>.

<http://www.ucam.edu/sphera/enlaces.htm>

[http://www.unav.es/fcom/guia/academia/fr\\_3academia\\_infoacademica.htm#1](http://www.unav.es/fcom/guia/academia/fr_3academia_infoacademica.htm#1)

Enlace con **ZER** revista de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

UPV/EHU: <http://www.ehu.es/zer/>

## **8.- ANEXOS**

